



# A DIVISA FA GUARDAROBA

ALLA VELA, IL MONDO DEGLI SPORT GLAMOUR SCEGLIE DI RIFARSI ALLE LIMITED EDITION PER LE GARE NASCONO INTERE COLLEZIONI



STEFANO MASSE

tswear. Capitolo dal mix sempre bigliamento sportive divise di disciquali polo e vela, nion. L'osmosi tra sport, nel caso del e data molto oltre

esordio. Da quando il polo ha pre più appassionati. Ora le n dei giocatori hanno un ruolo ardaroba maschili e femminiriva dalla prossima edizione d Cup Circuit (dal 20 febbraio w.pologoldcup.org), dove tra i campo e tra i sostenitori della e, c'è anche U. S. Polo Assn. La ita dai giocatori della squadra l darà vita a una limited edil Polo Tournament, ispirata mosi polo club internazionali nte venduta solo in 150 negozi a sé acquistabile anche a bordo e le gare. Quelle del Circuito onno la presenza di brillanti

Una partita di polo sulla spiaggia (in alto a sinistra), novità di Audi Polo Gold Cup Circuit 2011; (a destra) uno scafo Perini e la collezione Marina Yachting a/i 2011

A Cortina d'Ampezzo, sede della prima tappa giocata sul lago ghiacciato di Misurina (20-27 febbraio), il 25 febbraio è in programma una partita con sole squadre femminili; a Forte dei Marmi (21-25 aprile), invece, debutterà il "beach polo": le ga-

re si svolgeranno sulla spiaggia dei Bagni Costanza; gran finale capitolino (27 giugno-3 luglio) con le notturne al Roma Polo Club.

Gli ultimi bagliori della prossima estate vedranno protagonista la vela. La quarta edizione di Perini Navi Cup organizzata da Yacht Club Costa Smeralda (Porto Cervo; 1-4 settembre) segnerà il debutto della collaborazione tra Perini e Marina Yachting. Il brand ha creato per l'occasione un'intera collezione ad hoc. Partendo dagli irrinunciabili del guardaroba del velista come il Sailor blu. Modelli presenti anche nelle proposte estive e del prossimo inverno. La nuova collaborazione del brand si aggiunge a quelle con gli "approdi" chic del Mediterraneo: per le marine di Portofino e Porto Rotondo ha creato alcuni capi. Portabandiera il celebre spinnaker. ◀

## BLOCK NOTES



### COCO, LA SIGNORA DI SHANGHAI

Collegamenti creativi. Da sempre legano la moda al mondo dell'arte e non solo a quello. Da questi nasce *Culture Chanel*, mostra al Moca di Shanghai (fino al 14 marzo; [www.culture-chanel.com](http://www.culture-chanel.com); [www.mocashanghai.org](http://www.mocashanghai.org)) dove l'universo della griffe, da Coco (sopra) a Lagerfeld, è esplorato giocando sulle specularità.



### LO CHEF ORA È CUCITO SU MISURA

Come il completo sartoriale anche lo chef oggi va creato su misura. La proposta è del neonato sito [www.sailingtheweb.net](http://www.sailingtheweb.net) su cui, solo on line, si può affittare la barca a vela ad hoc (sopra, uno scafo del XX secolo sulle acque indonesiane) per solcare in modo nuovo i mari internazionali. «Abbiamo risposto a una richiesta crescente: unire relax e cucina. Vera passione, oggi, di chi lavora nell'economia, come nella moda e nel design», spiegano Luca Magni e Marco Rossi, artefici del progetto. Durante le "Crociere Gourmet", chef internazionali "cuciono" i menù degli ospiti e si trasformano nei loro insegnanti con lezioni di alta cucina.