

Mailing list con 12mila agenzie nel mondo: commissioni dal 7 al 10%

# SailingTheWeb in adv

Crociere gourmet, regate per le aziende e honeymoon

Il tailor made per SailingTheWeb è un "gioco delle coppie" tra barche e passeggeri. «Dopo aver ricevuto le richieste via e-mail, chat o telefono, contattiamo il cliente per accoppiarlo con l'imbarcazione che più gli si addice, e con un eventuale equipaggio». La metafora è firmata Luca Magni, partner della società nata nel 2011 a Ringwood in Inghilterra, dopo due anni di rodaggio a caccia di natanti, skipper, hostess e brokers in grado di garantire «un'ele-

vata attenzione» ai clienti. Oggi la flotta schierata in tutto il mondo conta 900 unità – tra quelle a vela da 18 a 25 metri, fino agli yacht a vela e motore dai 30 e 90 metri – e i prezzi variano dai 4mila a 30mila euro a settimana, a seconda del livello e delle dimensioni (fino a 25 metri). Ma la vacanza in barca non è "roba da ricchi". «Puoi anche cavartela con 100 euro al giorno, esclusi solo porti e cambusa, perché l'albergo è sotto il sedere», tiene a precisare Magni.

STW punta a personalizzare gli itinerari a seconda delle richieste, muovendosi all'interno di alcune macrocategorie: *Solo Barca* per chi ha la patente nautica; *Crociere con skipper* dove i passeggeri provvedono da soli alla cucina; *Navigazione con equipaggio*, all'insegna del relax; *Gourmet Cruises* con percorsi gastronomici che variano a seconda dell'area di navigazione e una carta dei vini con 1.500 etichette; *Children* per le vacanze con i bambini; *Cro-*



Luca Magni

*ciere Avventura* tra i fiordi dell'Alaska o, magari, dalla Patagonia a Capo Horn. Un capitolo a parte è dedicato all'incentive con pacchetti di «formazione e aggregazione» costruiti ad hoc per le aziende. «Organizziamo anche piccole regate tra team, con tanto di giuria, campo di gara, giudici ufficiali, premiazioni e briefing tattici»,

racconta Magni. C'è poi il programma *honeymoon*, riservato alle coppie in viaggio di nozze. A loro sono proposti itinerari su misura, all'insegna della privacy, con una serie di plus inseribili nella lista nozze: dalle cene private in barca ai Faraglioni di Capri fino alla notte dei fuochi artificiali di Cannes.

STW vende online i suoi prodotti, ma l'approccio è *multichannel*: il sito web [www.sailingtheweb.it](http://www.sailingtheweb.it) è dedicato anche alle adv (già 12mila sono in mailing list) che incassano una commissione tra il 7 e il 10%. Sul fronte del tour operating, invece, Magni è in partnership con Alpitour a cui fornisce due prodotti: *100% Sailing* e *100% Cruise*. R.R.

## NEWS

### IL SOCIAL "SAILSQUARE"

Il concetto di *User Generated Holiday* raggiunge il mondo dei velisti: sbarca sul web [Sailsquare.com](http://Sailsquare.com), social network italiano per chi viaggia in barca a vela. Gli utenti possono creare una vacanza su misura; entrare a far parte di un equipaggio; noleggiare l'imbarcazione, scegliendola tra oltre 3mila in tutto il Mediterraneo. Si possono creare vacanze a cui invitare solo amici, o aperte a chiunque risponda a precisi requisiti: sesso, età, situazione sentimentale, esperienza in mare.

[www.sailsquare.com](http://www.sailsquare.com)

## VIVERE LA VELA

### Al timone del Sun Odissey 32

Per prendere il largo bastano 310 euro. È la cifra di base delle crociere di **Vivere la Vela**, che ha stilato il calendario delle partenze per l'estate 2012. La scuola con sede a Milano, in via Valtellina, propone un'ampia scelta di itinerari: dalla Costa Azzurra alle isole Ioniche della Grecia, passando per l'arcipelago della Maddalena. Tra le destinazioni più attraenti e accessibili, l'isola d'Elba: "Facilmente raggiungibile, adatta alle immersioni, famosa per



bianca granitica agli scogli levigati nella parte occidentale". Prima di salpare, è d'obbligo un briefing in cui sono illustrate le regole per la convivenza e la sicurezza a bordo dei *Sun Odissey 32*. Durante il viaggio gli skipper con-

sentono di testare ogni aspetto della navigazione: dal timone alla regolazione delle vele. il clima caldo e ventilato e per la varietà delle spiagge dislocate in 147 km di coste, che vanno dalla sabbia

sentono di testare ogni aspetto della navigazione: dal timone alla regolazione delle vele.

"Le varie tappe della crociera – informa lo staff di Vivere la Vela – costituiscono un itinerario indicativo. Per ragioni di sicurezza e in funzione del meteo, il percorso potrà subire delle brevi deviazioni". Proprio i fuori programma, si legge in una nota della scuola, "possono trasformarsi in occasioni uniche per addentrarsi tra piccole insenature e conoscere inesplorate baie naturali".

Da 25 anni sul campo, Vivere la Vela garantisce i più alti standard di sicurezza e affidabilità. *Sandra Di Meo*  
[www.viverelavela.com](http://www.viverelavela.com)

# MANGIA LA FOGLIA!

ACQUISTA  
ON LINE  
E GUADAGNA  
COMMISSIONI

Più di 145.000 hotel  
e oltre 300 compagnie aeree  
Call center dedicato a disposizione  
Commissioni competitive



codice di iscrizione: ADV



800 088 781

[www.expedia.it/agenzie](http://www.expedia.it/agenzie) | [agenzie@expedia.com](mailto:agenzie@expedia.com)